

2023 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 결과보고

코엑스 해외사업팀

□ 행사개요

구분	내용
행사명	2023 자카르타 국제 프리미엄 소비재전(JIPREMIUM)
주 최/주 관	중소벤처기업부/ 대·중소기업·농어업협력재단, 한국무역협회, 코엑스, WWTP(로컬파트너)
기 간	2023. 9. 14(목) ~ 17(일), 4일간
장 소	인도네시아 자카르타 JCC 전시장 A, B홀
규 모	353개 업체 477부스*
품 목	홈&리빙, 뷰티&패션, 식품, 맘&키즈 등

* 부대행사장 포함 총 부스수

□ 참관객 및 바이어 집계

구분	9/14(목)	9/15(금)	9/16(토)	9/17(일)	합계
참관객	1,646	1,718	2,448	2,708	8,520
바이어	443	581	368	230	1,622
합계	2,089	2,299	2,816	2,938	10,142

□ 바이어 비율(%)

제조	유통	백화점, 마트	수출/입	온라인몰	기타
21	39	8	12	16	4

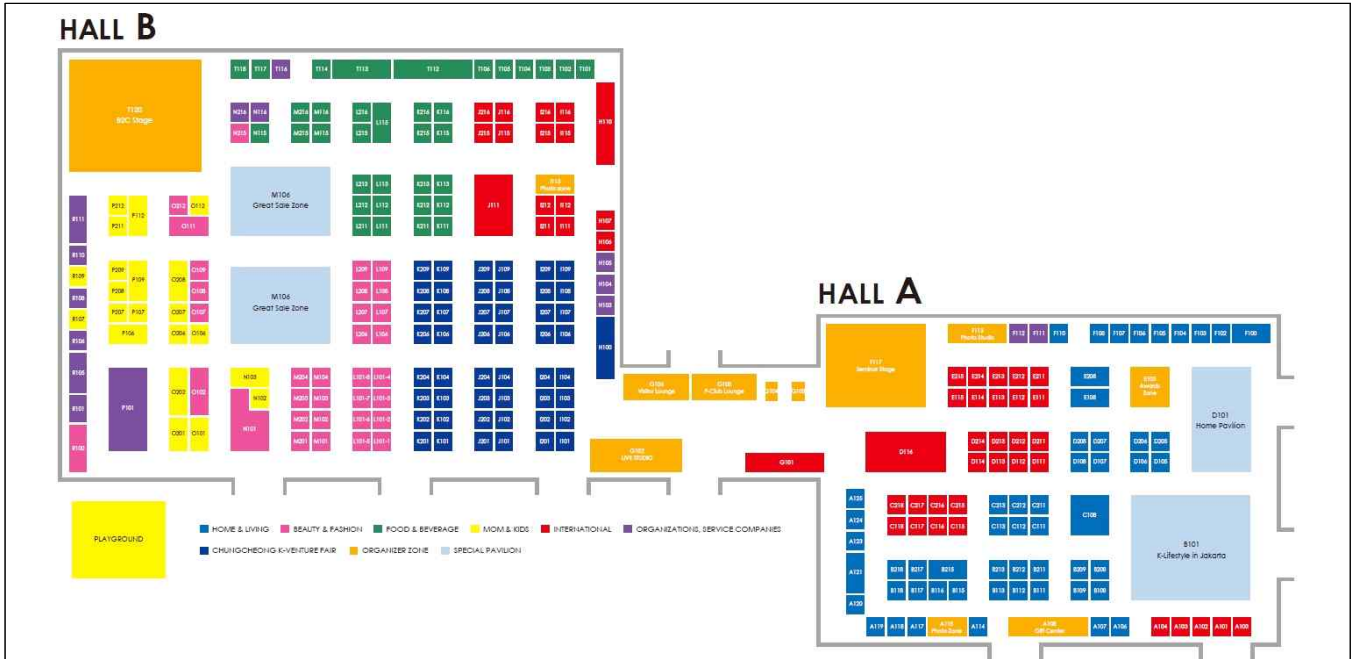
□ 바이어 비즈매칭 현황

상담현황	총 미팅건수 1,852건 총 상담액: 9,980만달러, 계약추진액: 2,970만달러
대표사례	1) 서북(포토부스) 상담건수 17건, 상담액 1,320만달러, 계약추진액 948만달러 2) MOU 50만불 체결: 주식회사 바노바기-PT.DAVID BINTANG JAYA 3) 주식회사 에이치비글로벌(브랜드명:메디큐브(화장품)) 전시기간 4일간 약 3천 500만원 현장판매 완료

□ 부스배치도

○ 주요 품목별 부스배치

- 총 4개 대표 품목군*에 따라 Zoning → 바이어 및 참관객의 관람 편의 제고
- Home & Living(파랑), Beauty & Fashion(핑크), Mom & Kids(노랑), Food&Beverage(녹색), 국가관 혹은 단체관(빨강) 총 5가지 컬러를 활용하여 제품 품목별 구분



* 홈&리빙, 뷰티&패션, 맘&키즈, 식품

□ 주요 부대행사

○ 개막행사(포토콜:사진촬영행사)

가. 일시 : 2023. 9. 14(목), 17:00~17:50

나. 장소 : 자카르타 JCC 전시장 A홀 전시장 메인입구 로비 (포토월)

다. 참석인사 : 한국 및 현지 VIP 총 20명 참석

* 한국무역협회 정만기 부회장, 코엑스 이동기 대표, 대중소기업농어업협력재단 김영환 사무총장, 주 인도네시아 대한민국 대사관 박수덕 공사 포함 총 20명

라. 내용 : 포토콜(사진촬영) 행사 진행, 전시장 관람



○ 환영리셉션(Welcome Reception)

가. 일시 : 2023. 9. 14(목), 18:30~20:30

나. 장소 : 인도네시아 자카르타, DION Senayan Park Restaurant

다. 참석인사 : 초청VIP, 유관관계 기자단, 주최 측 참가업체 등 약 300명

라. 세부일정

프로그램	시간	세부사항
Welcome	~18:30	- Photo Call / Welcome Drink / 홍보영상
Opening	18:30~18:50	- MC 오프닝 - 환영사 : (코엑스) 이동기 사장 - 축 사 : (무역협회) 정만기 부회장, (대사관) 박수덕 공사, (대중소재단) 김영환 사무총장, (대전시) 손봉철 과장
Dinner & Networking	18:50~20:10	- Dinner + Beverage 서비스 - 건배제의/ 축하공연 (Band)
Lucky Draw	20:10~20:30	- 경품행사 및 클로징



□ BIZ-마케팅 프로그램

○ 1:1 비즈매칭 프로그램

가. 일시 : 9월 14일(목)-17(일), 전시 기간 중

나. 장소 : 참가업체 개별 부스 내

다. 내용 : 현지 및 해외 주요바이어 초청 및 사전 스케줄링을 통한 바이어 상담회 운영 (기업당 최소 4건 이상 보장, 유료프로그램)



○ P-Club Lounge 운영

가. 일시 : 9월 14일(목)-17(일), 전시 기간 중

나. 장소 : 전시장 내 P-Club Lounge(부스번호 G105)

다. 내용 : 바이어 대상 편의 제공을 위한 바이어 전용 라운지. 커피 및 다과 무료 제공.

○ 라이브스튜디오 운영

가. 일시 : 9월 14일(목)-17(일), 전시 기간 중

나. 장소 : 전시장 내 라이브스튜디오(부스번호 G102, 총 3개소)

다. 내용 :

- 현지 SNS 인플루언서 초청을 통하여 참가업체 제품 홍보 라이브 촬영
- TikTok 채널을 통해 라이브 송출
- 판매 라이선스 보유 업체는 온라인 판매와 연계



○ 인플루언서 부스 방문

가. 일시 : 9월 14일(목)-17(일), 전시 기간 중

나. 장소 : 참가업체 개별 부스 내

다. 내용 : 현지 인플루언서가 참가업체 개별 부스를 방문하여 인터뷰 진행 및 홍보 영상 촬영



○ 포토스튜디오 운영

가. 일시 : 9월 14일(목)-17(일), 전시 기간 중

나. 장소 : 전시장 내 포토스튜디오(부스번호 F113)

다. 내용 : 현지 모델을 활용한 참가기업 제품 홍보 사진 촬영 서비스 제공(무료)



□ JIPREMIUM 2023 특별관

○ 대·중소기업·농어업협력재단 동반진출지원사업 특별관

가. 일시 : 9월 14일(목)-17(일), 전시 기간 중

나. 장소 : 전시장 내 Great Sale Zone, K-Lifestyle in Jakarta관

다. 내용 :

- 중소기업의 수출 판로 개척을 위한 특별 홍보관 K-Lifestyle in Jakarta (현지 판매 라이선스 미보유 업체대상) 운영
- 국내 중소기업 제품판매 확대를 위한 Great Sale Zone (현지 판매 라이선스 보유 업체 대상) 특별 판매관 운영



○ Premium Home Pavilion 특별관

가. 일시 : 9월 14일(목)-17(일), 전시 기간 중

나. 장소 : 전시장 내 Premium Home Pavilion 특별관(부스번호 D101)

다. 내용 : 한국 및 인도네시아 가구 및 인테리어 제품을 쇼룸 형식으로 구성, 한-인니 리빙트렌드 제안을 위한 Premium Home Pavilion 운영



○ B2B 세미나 프로그램

일시		프 로 그 램
9/14(목)	11:00 - 12:00	Live Cooking Show by Chef Dea Wibowo (DAAI TV)
	13:00 - 14:00	Become an Exceptional Entrepreneur
	14:00 - 14:30	Products Presentation
	14:30 - 16:00	KOTRA IP Seminar
	16:00 - 17:00	Creative Startup - Turning vision into reality
9/15(금)	11:00 - 12:00	The Rise of Live Commerce by Tasya Dhea Sephira - Social Media Specialist MCorp
	13:00 - 14:00	Product Presentation
	14:00 - 15:00	Industrial and Fashion, Life-Style, Creative Economy Development Workshop in Indonesia - Korea
	15:00 - 16:00	Talkshow with Ms. Glow by Dr. Sonya Shaumi - Dermatologist
	16:00 - 17:00	Live Cooking Show by Chef Dian Wanandi - F&B Technical Chef
9/16(토)	11:00 - 12:00	Get Ready to be a Creative and Innovative entrepreneur in 4.0 Era
	13:00 - 14:00	Live Cooking Show by Ir. Petrus Gandamana MM - Chief Editor BARECA Media
	14:00 - 15:00	Kiko Meet & Greet by By MNC Animation
	15:00 - 15:30	Dance Performance by By Ukrida dancer
	15:30 - 16:30	Product Presentation
	16:30 - 17:00	Children's Coloring Competition by By ASABA
9/17(일)	11:00 - 12:00	Becoming Innovative Entrepreneur in the 4.0 Era
	13:00 - 14:00	Women Empowerment Leadership
	14:00 - 14:30	Product Presentation
	14:30 - 15:00	Best Booth Design Award / Best Innovation Products Award / Best Coloring Competition Award

○ B2C 무대 프로그램

일시		프 로 그 램
9/14(목)	11:00 - 12:00	Serok Challenge & Giveaway
	13:30 - 14:30	Charity Auction
	15:30 - 16:30	Business Talk - Affiliate Tiktok
9/15(금)	11:30 - 12:30	Saman Dance Performance & Serok Challenge
	14:00 - 15:00	Beauty Tutorial K-Make Up Show
	15:30 - 16:30	Band Performance
9/16(토)	11:00 - 12:00	Photo Session & Q&A About Nine to Six
	12:30 - 13:30	Cover Dance Competition
	13:30 - 14:00	Random Play Dance
	14:00 - 15:00	Fans Meet Nine to Six By DKZ
	15:30 - 17:00	Nolleo Gayo
9/17(일)	11:00 - 12:00	Special stage "Melmomance S3 Meet Up with MelMo" by Karamel Studio
	13:00 - 13:30	Meet & Greet Kiko & Friends By MNC Animation
	13:30 - 15:00	Showcase K-Pop by Farros Entertainment
	15:00 - 17:00	Noraebang By SorijilleoNoraebang



□ 참가업체 만족도(전체)

